

Charte Graphique

Département de l'Indre

Janvier 2025

Sommaire

01 Introduction

02 Le logotype

2.1 Logo introduction.....	9
2.2 Logo construction horizontal.....	11
2.3 Logo construction empilé.....	12
2.4 Zone de protection.....	13
2.5 Les usages interdits.....	14
2.6 Usage sur fond couleur et photo.....	15
2.7 Cartouche logo.....	16
2.8 Symbole.....	17
2.9 Co-branding.....	18
2.10 Entités internes.....	20

03 L'univers colorimétrique

3.1 Les couleurs dominantes.....	22
3.2 La palette de couleurs.....	23

3.3 Les combinaisons de couleurs.....	27
3.4 Les accords de couleurs respectant les conditions d'accessibilité AA.....	28

04 Typographie

4.1 Typographie de titrage.....	30
4.2 Typographie de labeur.....	31
4.3 Typographie de création.....	32
4.4 Typographie de substitution.....	33
4.5 La hiérarchie typographique.....	34

05 La papeterie

5.1 Carte de visite.....	36
5.2 Carte de correspondance.....	37
5.3 Papier en-tête.....	38
5.4 Saisie sur papier en-tête.....	39
5.5 Enveloppes.....	40
5.6 Invitation.....	42

06 La signalétique

6.1 Panneaux signalétiques directionnels.....	45
6.2 Panneaux signalétiques lieux.....	47
6.3 Totem signalétique directionnel.....	48
6.4 Kakemono suspendu.....	49
6.5 Panneau financeur.....	50
6.6 Roll-up.....	51
6.7 Adhésif véhicule.....	52

07 Print

7.1 Principes de structure des documents...	54
7.2 Affichage vertical institutionnel.....	57
7.3 Affichage horizontal institutionnel.....	59

08 Digital

8.1 Icône.....	62
----------------	----

01

Introduction

Le Département de l'Indre, situé au cœur de la France, est une collectivité territoriale riche en histoire, en culture et en paysages variés. Avec ses charmants villages, ses sites patrimoniaux et sa nature préservée, l'Indre constitue un territoire d'exception qui mérite d'être mis en valeur. En tant que Conseil départemental, notre mission est de promouvoir le bien-être des Indriens et de favoriser le développement de notre territoire.



Nouvelle dénomination

Le Département de L'Indre en Berry

En ajoutant "en Berry" à son nom, le Département s'ancre plus profondément dans son histoire et affirme son identité unique. Le Berry, c'est bien plus qu'un simple territoire : c'est un patrimoine vivant, un art de vivre, un héritage que nous transmettons de génération en génération.

Châteaux majestueux, paysages bucoliques, savoir-faire ancestraux... notre territoire regorge

de trésors. En adoptant cette appellation, nous affirmons notre attachement à ce patrimoine exceptionnel et nous nous engageons à le transmettre aux générations futures.

Mais le Berry, c'est aussi un territoire tourné vers l'avenir. Innovation, développement durable, attractivité... autant de valeurs qui animent notre département. En associant notre nom à celui du

Berry, nous affirmons notre volonté de construire un avenir prometteur pour tous les Indriens.

Ensemble, faisons rayonner notre territoire et créons un avenir où il fait bon vivre !



Les valeurs fondamentales

Ces valeurs doivent être ancrées dans l'identité du territoire, résonner auprès des habitants et guider les actions de la collectivité.

Racines et patrimoine

Souligner l'histoire riche du département, ses traditions, son patrimoine architectural et naturel. C'est un socle identitaire fort pour les habitants.

Proximité et solidarité

Valoriser la proximité avec les habitants et le soutien aux initiatives locales. Ces valeurs renforcent le sentiment d'appartenance à un territoire.

Innovation et dynamisme

Montrer que le territoire est en mouvement, qu'il sait s'adapter aux enjeux actuels et futurs. Cela permet d'attirer de nouveaux habitants et de développer l'économie locale.

Authenticité et qualité de vie

Mettre en avant l'authenticité du territoire, la qualité de son environnement et son rythme de vie apaisé. Ces atouts majeurs contribuent à attirer et fidéliser les habitants.

02

Le logotype

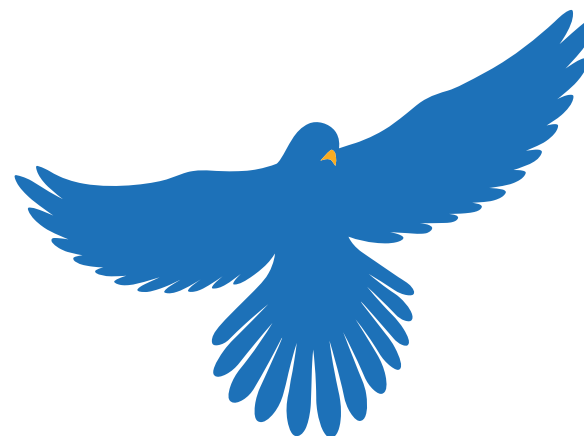
2.1 Logo introduction

L'Émouchet prend son envol vers un nouveau chapitre. Le Département de l'Indre dévoile son identité visuelle entièrement repensée. Au cœur de cette transformation, l'émblématique émouchet s'offre une mue audacieuse. Conservant sa posture de chasseur, il s'inscrit désormais dans une esthétique résolument contemporaine. Ses lignes épurées et son dynamisme redessiné en font un symbole fort, à la fois ancré dans notre histoire et tourné vers l'avenir.

Cette évolution graphique est le fruit d'une réflexion approfondie sur l'identité Indrienne. L'émouchet, avec sa rapidité, son agilité et sa détermination, incarne les valeurs de notre territoire. En lui offrant une nouvelle jeunesse, nous soulignons notre attachement à un patrimoine naturel riche et préservé.

Le choix de la typographie Obviously Medium réside sur plusieurs caractéristiques. Sa structure géométrique, à la fois élégante et lisible, crée un équilibre parfait avec l'élan de l'émouchet. Les formes arrondies et les contrastes subtils apportent une touche de modernité qui résonne avec l'ambition de notre département.

Ce nouveau logo exprime notre volonté de nous projeter dans l'avenir tout en restant fidèle à nos racines. L'Indre est un territoire en mouvement, où la nature et l'homme cohabitent en harmonie. Ce logo incarne visuellement cette dynamique.



LE DÉPARTEMENT
INDRE
EN BERRY

Horizontal – Principal

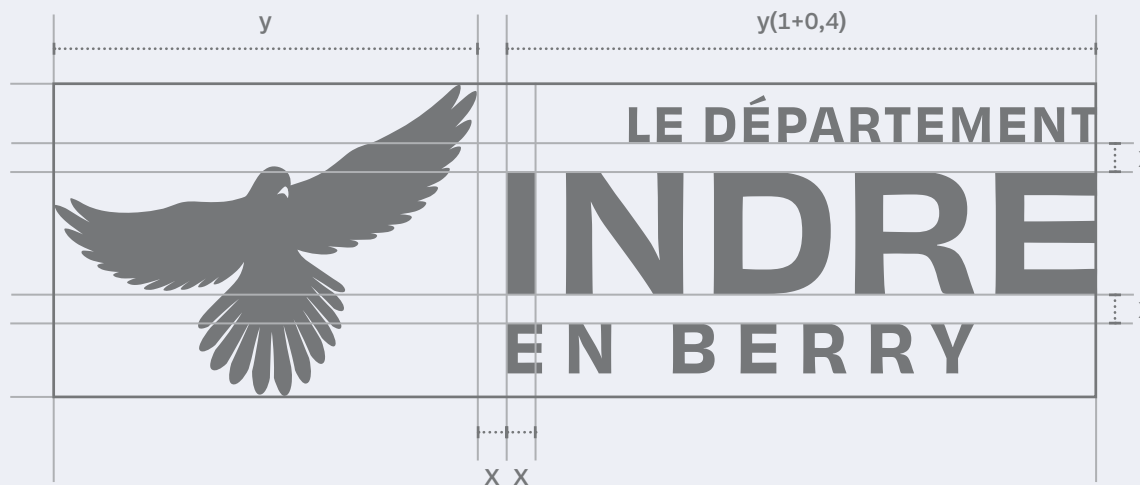


Empilé – Secondaire



2.2 Logo construction horizontal

Le logo, en version horizontale, est conçu pour créer un équilibre visuel harmonieux. Les espaces entre les éléments ont été minutieusement calculés afin d'assurer une lisibilité, ainsi qu'une hiérarchie d'information optimale et une cohérence esthétique.



2.3

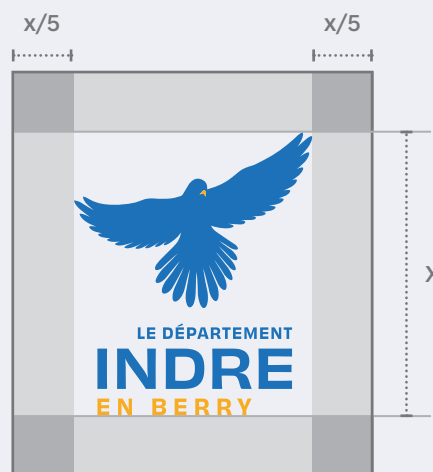
Logo construction empilé

Polyvalente, la version empilée s'adapte à tous les formats. Les éléments sont ajustés pour s'adapter aux contraintes d'espace tout en conservant la cohérence avec la version horizontale.



2.4 Zone de protection

Afin d'assurer une lisibilité optimale, une zone de protection entoure le logo. Cette zone permet d'éviter toute déformation ou confusion avec d'autres éléments visuels.



2.5

Les usages interdits

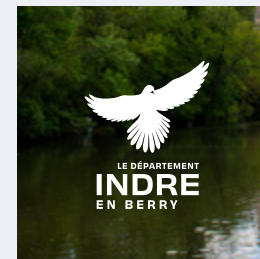
- **Déformation** : il est interdit de déformer, d'étirer, de comprimer ou de tordre le logo. Les proportions et les angles doivent être respectés.
- **Modification des couleurs** : les couleurs du logo ne peuvent être modifiées. Les nuances et les teintes doivent être strictement respectées.
- **Dissociation des éléments** : les différents éléments composant le logo ne peuvent être séparés ou utilisés indépendamment.
- **Ajout d'éléments** : il est interdit d'ajouter des éléments graphiques, du texte ou des effets au logo.
- **Rotation** : le logo ne doit pas être incliné ou tourné. Il doit toujours être présenté dans sa position d'origine.



2.6

Usage sur fond couleur et photo

- **Contraste suffisant** : le logo doit toujours être lisible sur le fond choisi. Assurez-vous qu'il y ait un contraste suffisant entre les couleurs du logo et celles du fond.
- **Couleurs complémentaires** : privilégiez les fonds de couleur complémentaires à celles du logo pour un meilleur rendu visuel.
- **Fond uni** : dans la mesure du possible, utilisez des fonds unis plutôt que des dégradés ou des motifs complexes.
- **Fond neutre** : si possible, choisissez des photos avec un fond neutre (uni ou dégradé).
- **Équilibre visuel** : le logo ne doit pas être noyé dans la photo. Il doit trouver sa place de manière harmonieuse et équilibrée.
- **Éviter les zones trop chargées** : ne pas placer le logo sur des zones de la photo trop chargées en détails.



2.7

Cartouche logo

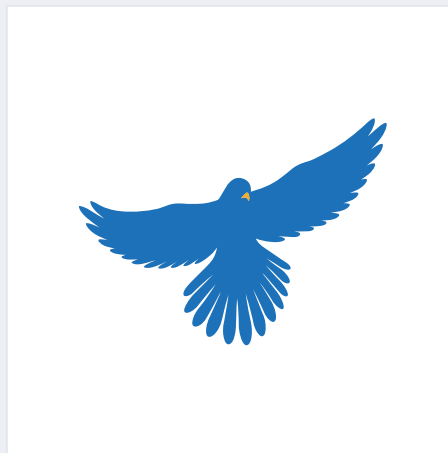
L'utilisation du logo avec sa cartouche est strictement réservée aux supports imprimés et nécessite une autorisation préalable. Cette configuration permet d'assurer une cohérence visuelle et de répondre à des besoins spécifiques de recouvrement sur certains matériaux.



2.8

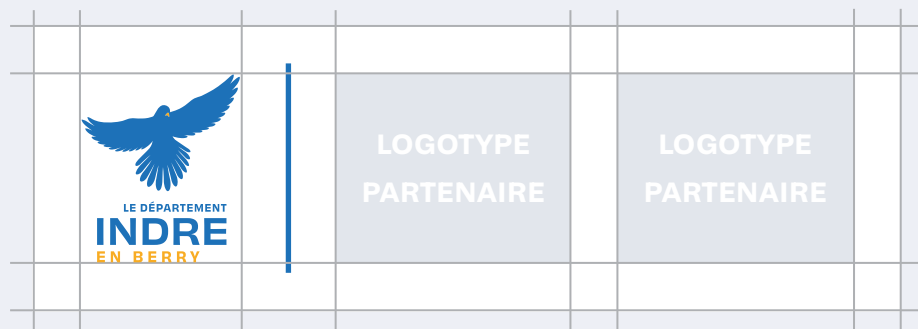
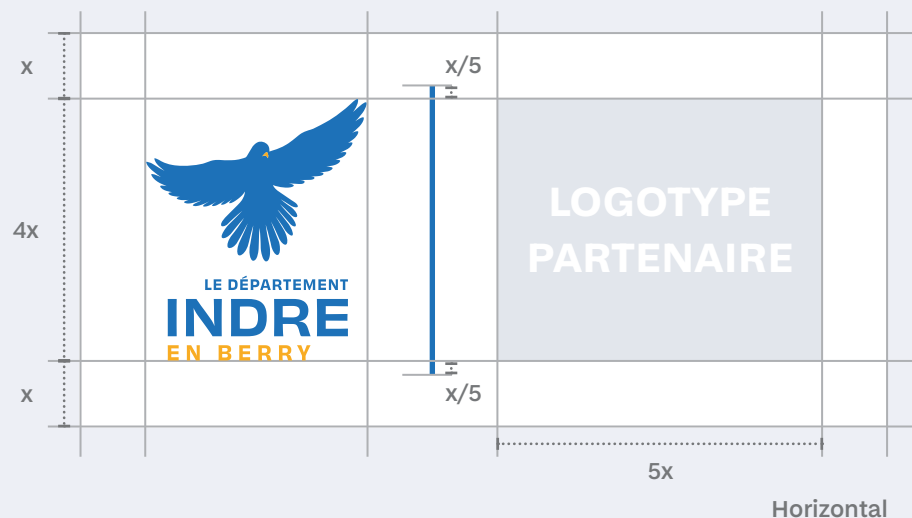
Symbole

Spécifique à notre collectivité, le symbole requiert une autorisation préalable pour toute utilisation. Il est privilégié pour la réalisation de produits dérivés, permettant ainsi d'étendre notre présence et de renforcer notre image de marque auprès du grand public.

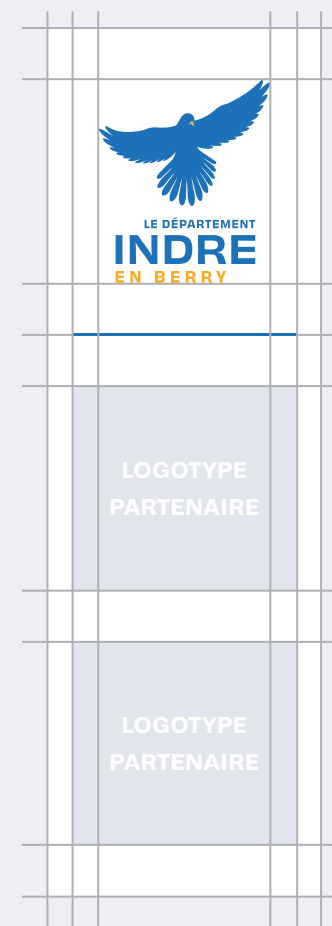
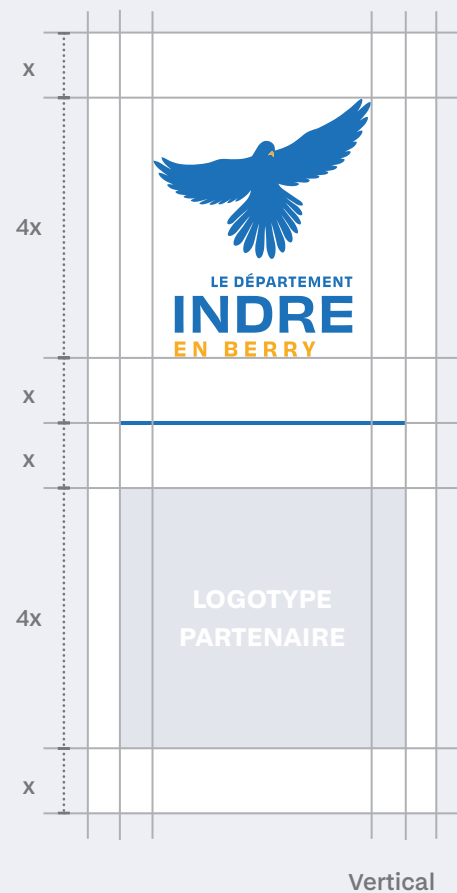


2.9 Co-branding

Spécifiques à chaque partenariat, les blocs co-branding nécessitent une autorisation préalable avant toute utilisation. Cette démarche permet de contrôler l'intégration de l'identité visuelle de nos partenaires et d'assurer une communication claire et efficace.



Possibilité d'étendre le bloc en suivant la contrainte d'écart entre chaque partenaire.



Possibilité d'étendre le bloc en suivant la contrainte d'écart
entre chaque partenaire.

2.10

Entités internes

Le logo, en tant que symbole fort de l'institution, est conçu pour être endossable par toutes les entités internes. Cet usage renforce l'unité institutionnelle et favorise une communication cohérente et efficace à destination de tous les publics.



Aa

Early Sans Medium
corps 18 pt
interligne 21,6 pt

Exemples d'application



03

L'univers colorimétrique

3.1 Les couleurs dominantes

La nouvelle identité visuelle s'articule autour d'une palette chromatique à deux teintes, choisie pour sa force et sa symbolique.

Le bleu, couleur institutionnelle, évoque la confiance, la stabilité et les paysages indriens. Il rappelle les vastes étendues et les cours d'eau qui traversent le département.

À ses côtés, l'orange apporte une touche de modernité et d'énergie, tout en faisant référence à l'héritage historique du Berry. Cette couleur, présente dans les armoiries du Berry, rappelle les fleurs de lys d'or et symbolise la richesse culturelle et patrimoniale du territoire.

L'association de ces deux couleurs crée un contraste dynamique et mémorable, reflétant à la fois la tradition et l'innovation, les racines et les perspectives d'avenir du Département de l'Indre.

Bleu

**Pantone
2935 C**

CMJN	RVB
85 / 50 / 0 / 0	43 / 126 / 226

HEXA	RAL
2B7EE2	5005

Orange

**Pantone
1375 C**

CMJN	RVB
0 / 38 / 90 / 0	255 / 159 / 26

HEXA	RAL
FF9F1A	1028

3.2

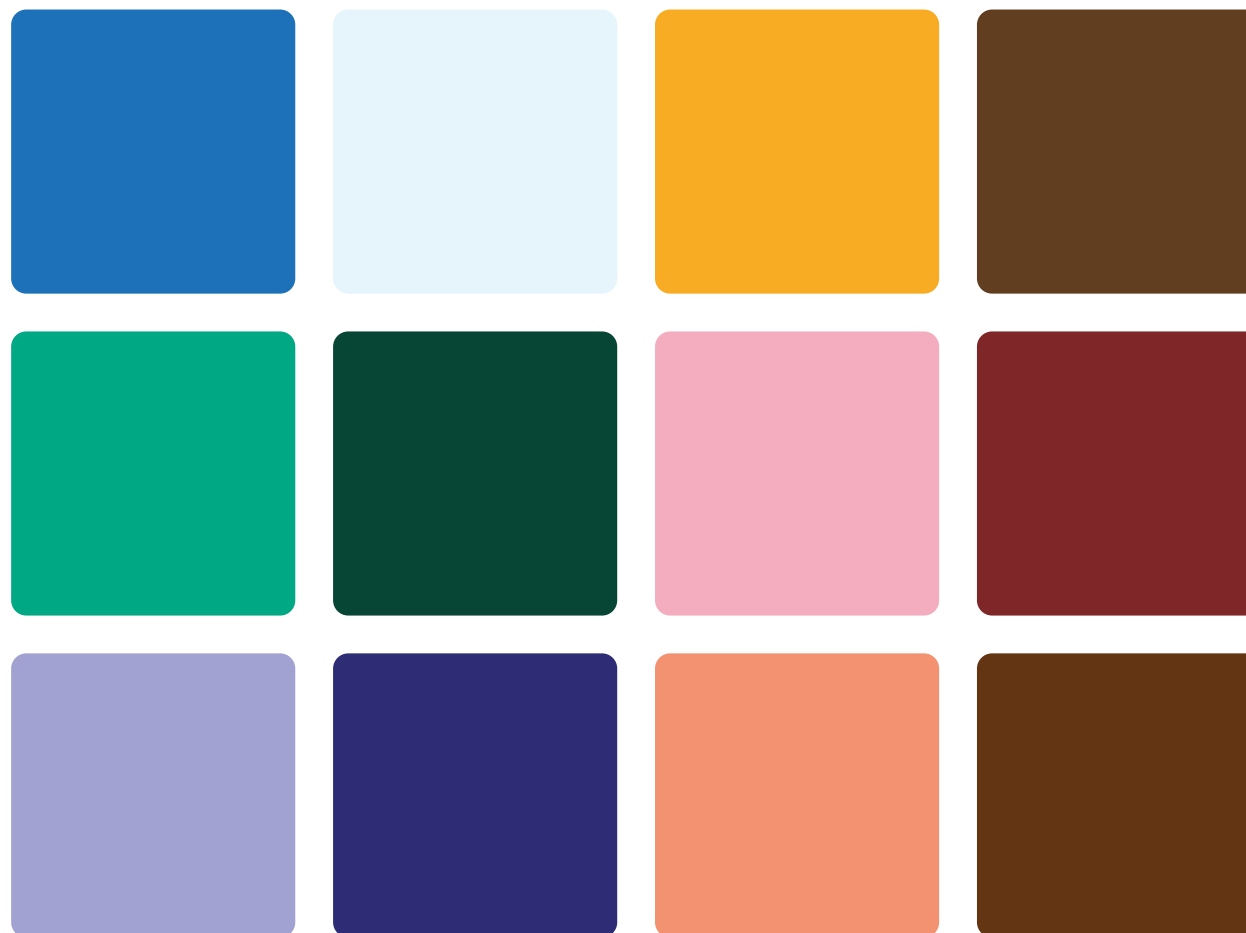
La palette de couleurs

La palette chromatique repose sur une sélection rigoureuse de six teintes principales et d'une nuance.

Ce choix, guidé par un souci d'harmonie et de lisibilité, garantit une grande polyvalence dans les applications graphiques. L'établissement des nuances s'est fait en respectant un rapport de contraste de couleur minimal de 4,5:1, assurant ainsi une visibilité optimale pour tous les publics, y compris les personnes en situation de handicap visuel.

Le bleu, couleur institutionnelle, évoque la confiance et la stabilité, tandis que les autres teintes apportent dynamisme et modernité, reflétant la diversité des actions menées par le Département.

Cette palette colorée, à la fois cohérente et variée, permet de créer des visuels attractifs et mémorables, tout en respectant l'identité visuelle de la collectivité.



Pantone
2935 C

CMJN
85 / 50 / 0 / 0

RVB
43 / 126 / 226

HEXA
2B7EE2

Bleu

Pantone
545 C

CMJN
12 / 0 / 1 / 0

RVB
230 / 244 / 252

HEXA
E6F4FC

Bleu pastel clair

Pantone
1375 C

CMJN
0 / 38 / 90 / 0

RVB
255 / 159 / 26

HEXA
FF9F1A

Orange vif

Pantone
161 C

CMJN
20 / 60 / 80 / 60

RVB
98 / 61 / 32

HEXA
623D20

Brun terreux

Pantone
3395 C

CMJN
75 / 0 / 60 / 0

RVB
0 / 193 / 139

HEXA
00C18B

Menthe

Pantone
3435 C

CMJN
85 / 40 / 75 / 55

RVB
17 / 71 / 52

HEXA
114734

Vert forêt

Pantone
2023 C
CMJN
0 / 41 / 55 / 2
RVB
250 / 147 / 112
HEXA
FA9370

Corail

Pantone
732 C
CMJN
35 / 78 / 100 / 50
RVB
98 / 52 / 18
HEXA
623412

Chocolat

Pantone
1767 C
CMJN
0 / 36 / 5 / 0
RVB
231 / 187 / 207
HEXA
E7BBCF

Rose pâle

Pantone
1815 C
CMJN
2 / 97 / 72 / 52
RVB
134 / 21 / 30
HEXA
86151E

Rouge Bordeaux

Pantone
2705 C
CMJN
36 / 32 / 0 / 0
RVB
173 / 171 / 212
HEXA
ADABD4

Lavande

Pantone
2735 C
CMJN
99 / 99 / 0 / 5
RVB
50 / 43 / 124
HEXA
322B7C

Bleu indigo

Pantone
Black C

CMJN
0/0/0/100

RVB
0/0/0

HEXA
000000

Noir

Pantone
425 C

CMJN
7/3/0/65

RVB
84/87/90

HEXA
54575A

Gris

Pantone
White

CMJN
0/0/0/0

RVB
255/255/255

HEXA
FFFFFF

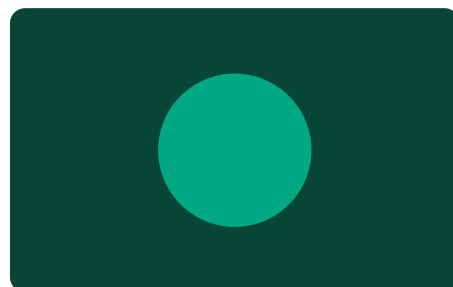
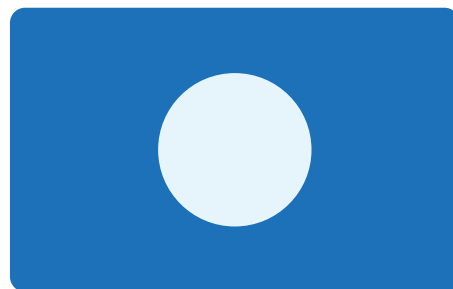
Blanc

3.3

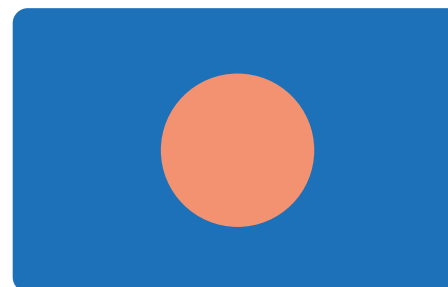
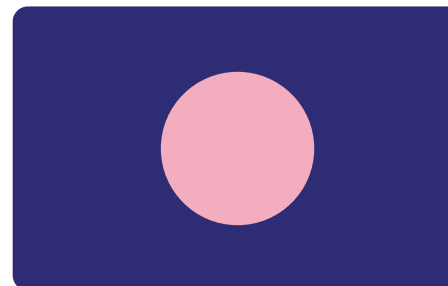
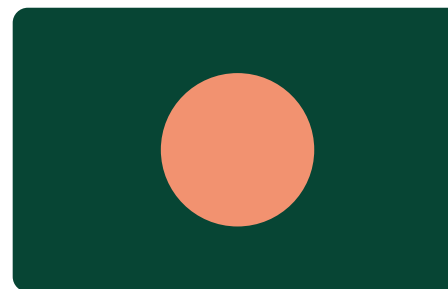
Les combinaisons de couleurs possibles

Pour une communication visuelle cohérente et impactante, nous utilisons les combinaisons de couleurs suivantes : les camaïeux, composés d'une couleur vive et d'une teinte plus sombre de cette même couleur, apportent de la profondeur et de l'élégance. La bichromie, avec des associations de deux couleurs complémentaires ou contrastées, permettant de créer des visuels dynamiques et mémorables. Enfin, la trichromie, utilisant trois couleurs harmonieuses, offre des compositions plus complexes et riches.

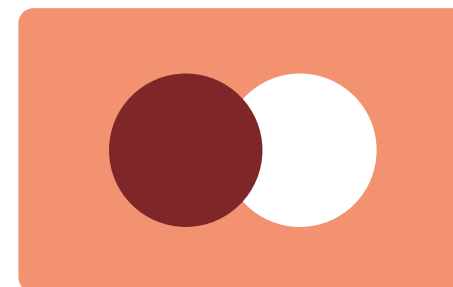
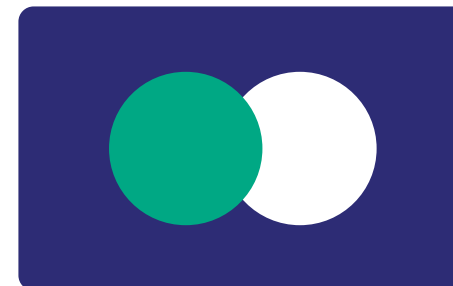
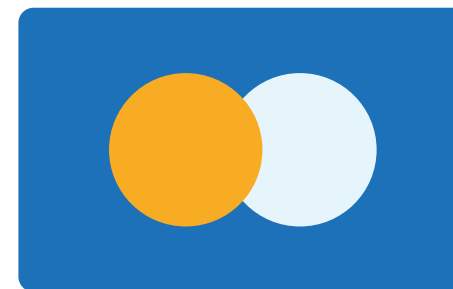
Camaïeu



Bichromie



trichromie



3.4

Les accords de couleurs respectant les conditions d'accessibilité AA

Pour une expérience utilisateur optimale et inclusive, nous avons défini une palette de couleurs respectant les normes d'accessibilité AA. Ces choix, dictés par des raisons techniques et humaines, assurent : une lisibilité maximale pour tous. Une meilleure compréhension des contenus. Une conformité aux normes légales.

BLEU 2B7EE2	E6F4FC	BLEU PASTEL CLAIR E6F4FC	2B7EE2
ORANGE VIF FF9F1A	623D20	BRUN TERREUX 623D20	FF9F1A
LAVANDE ADABD4	322B7C	BLEU INDIGO 322B7C	ADABD4
MENTHE 00C18B	114734	VERT FORÊT 114734	00C18B
ROSE PÂLE E7BBCF	86151E	ROUGE BORDEAUX 86151E	E7BBCF
CORAIL FA9370	623412	CHOCOLAT 623412	FA9370
BLANC FFFFFF	000000	NOIR 000000	FFFFFF

04

Typographie

4.1 Typographie de titrage

Nous avons sélectionné Early Sans pour son élégance intemporelle. Son design épuré et ses formes arrondies confèrent à nos supports une cohérence esthétique et une lisibilité optimale. Polyvalente, elle s'adapte à tous nos besoins, du

print au digital. Lisible, ses proportions harmonieuses garantissent une excellente visibilité. Élégante, elle apporte une note de raffinement à nos créations. En choisissant Early Sans, nous optons pour une typographie qui renforce notre image de marque,

améliore la lisibilité de nos contenus et crée une expérience utilisateur agréable.

— Conçu par Anja Meiners, Henning Skibbe, Oleksandr Parkhomovskyy, Philipp Neumeyer et Vassilis Georgiou

Early Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*()_+

Regular Medium **Bold Black**

4.2 Typographie de labeur

Nous avons opté pour DM Sans, dans ses variantes Light, Regular et Medium, pour tous nos contenus nécessitant une grande lisibilité. Cette police sans-serif, sobre et épurée, garantit une excellente clarté, tout en apportant une touche de modernité.

Nous utilisons principalement DM Sans Light et Regular pour les corps de texte et DM Sans Medium pour les éléments qui nécessitent d'être mis en valeur. Nous évitons d'utiliser DM Sans pour les titres principaux ou les éléments graphiques.

— Conçu par Colophon Foundry

DM Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*()_+

Light Regular Medium

4.3 Typographie de création

Nous avons choisi d'intégrer la typographie Roc Grotesk dans nos créations, en exploitant ses versions condensed, normal et wide. Cette police sera principalement utilisée pour nos brochures et nos créations publicitaires, apportant une dimension

visuelle dynamique et engageante. La version condensed de Roc Grotesk est idéale pour les titres accrocheurs, permettant de maximiser l'impact visuel tout en conservant une grande lisibilité. La variante normal sera utilisée pour le corps de texte, offrant un

équilibre parfait entre style et clarté. Enfin, la version wide apportera une touche d'élégance aux éléments graphiques, créant des compositions harmonieuses et modernes.

— Conçu par Nikola Kostić, Zoran Kostić

Roc Grotesk

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*()_+

Condensed Normal Wide

4.4 Typographie de substitution

Pour garantir une lisibilité maximale dans tous nos documents bureautiques : courriers, rapports, présentations, nous avons choisi la police Arial. Sa simplicité et sa clarté en font un standard de l'industrie, particulièrement adapté aux environnements où les

contraintes d'obtention des polices peuvent être un facteur limitant.

Nous privilégions les tailles de caractères comprises entre 9 et 12 points pour une lisibilité optimale. Pour les titres, nous pouvons utiliser Arial Bold

ou augmenter légèrement la taille de la police. En résumé, Arial est une valeur sûre pour garantir la compatibilité de nos documents bureautiques.

— Conçu par Robin Nicholas et Patricia Saunders

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*()_+

Light Regular **Bold**

4.5 La hiérarchie typographique

La hiérarchie typographique est un élément clé de notre identité visuelle. Elle nous permet de créer un ordre de lecture intuitif et d'attirer l'attention sur les éléments clés de chaque document. En jouant sur les contrastes de taille, de poids et de style des caractères, nous renforçons la hiérarchie visuelle et facilitons la compréhension du message.

Titre : Early Sans Bold

La Hiérarchie Typographique dans le Département de l'Indre

Sous-titre : Early Sans Medium

Une approche visuelle pour valoriser notre patrimoine

Texte de labeur : DM Sans Regular

La typographie joue un rôle essentiel dans la communication visuelle du Département de l'Indre. Une hiérarchie bien définie permet de guider le lecteur à travers l'information, en mettant en avant les éléments clés tout en assurant une lisibilité optimale. Dans nos documents, nous utilisons une structure claire : le titre attire l'attention, le sous-titre apporte des précisions, et le corps du texte présente les informations de manière détaillée.

Annotation : Early Sans Medium

La typographie choisie reflète l'identité du Département de l'Indre, alliant tradition et modernité.

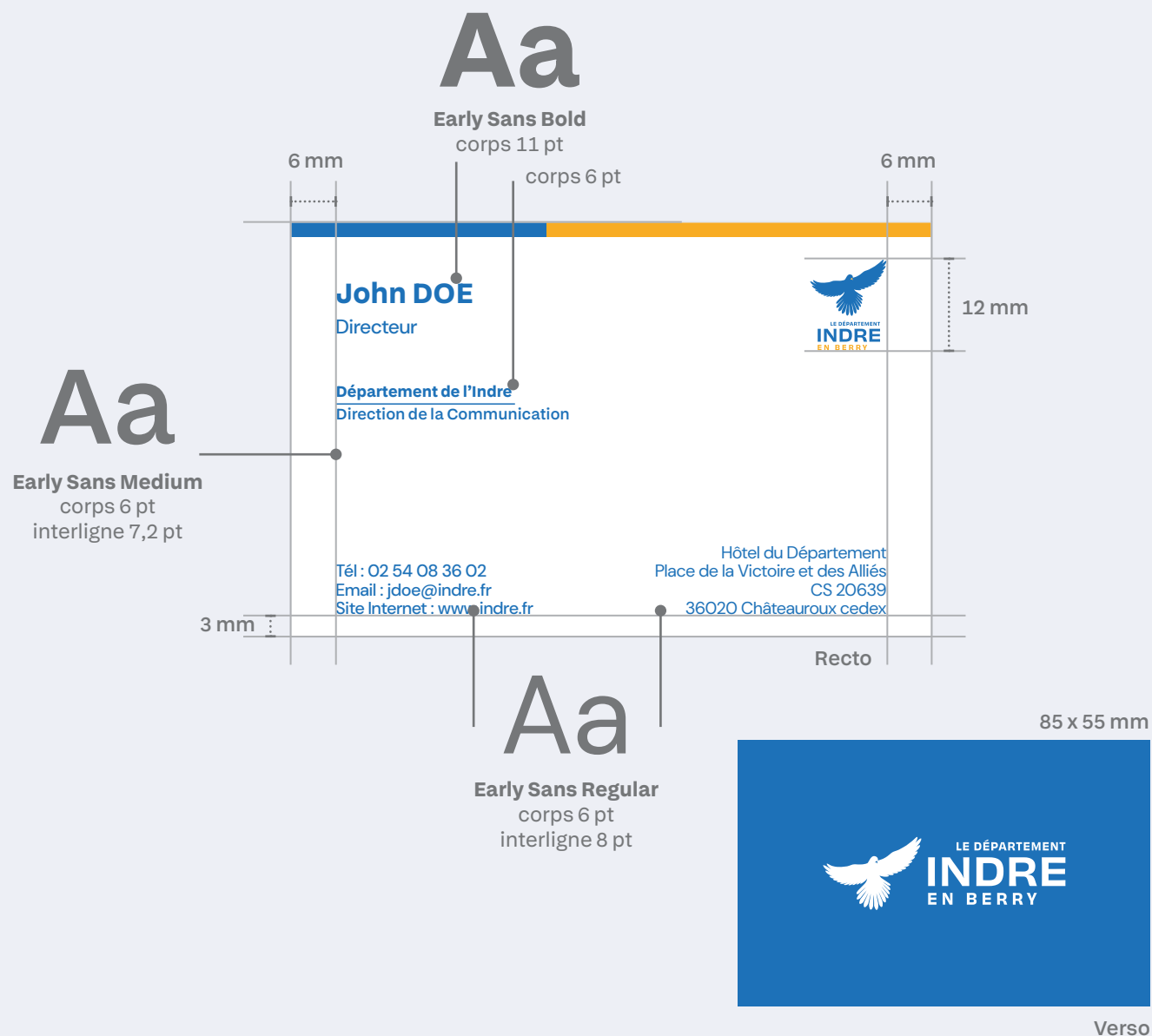
05

La papeterie

5.1

Carte de visite

La carte de visite est le reflet de notre identité professionnelle. Elle doit être simple, efficace et en accord avec notre image de marque.



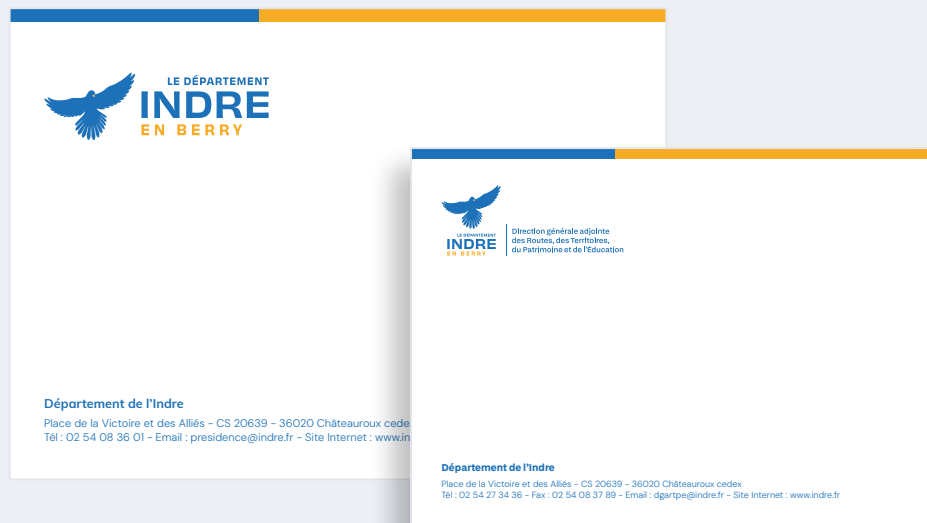
5.2

Carte de correspondance

Les cartes de correspondance, tout comme les cartes de visite, prolongent notre identité visuelle. Elles doivent être élégantes et professionnelles.



210 x 100 mm



148 x 105 mm

5.3

Papier en-tête

Le papier en-tête est un support de communication privilégié pour les échanges formels. Il doit être personnalisé avec notre logo, nos coordonnées et nos couleurs afin de renforcer la cohérence visuelle.



210 x 297 mm

5.4 Saisie sur papier en-tête

Les papiers en-tête, régis par des règles spécifiques, sont l'expression visuelle de notre identité. Chaque élément, de la typographie au positionnement, doit être respecté pour garantir une communication uniforme.



Aa
Arial Regular
corps 9 pt
interligne 14 pt

5.5

Enveloppes

Pour une communication visuelle harmonieuse, des enveloppes officielles sont mises à disposition. Elles peuvent être estampillées aux noms des différentes directions du Département de l'Indre. Le choix du format et du papier est à définir en fonction de la nature du document.



Département de l'Indre

Hôtel du Département

Place de la Victoire et des Alliés
CS 20639 - 36020 Châteauroux cedex

Tél : 02 54 27 34 36
Email : contact@indre.fr
Site Internet : www.indre.fr



Direction générale adjointe
des Routes, des Territoires,
du Patrimoine et de l'Éducation

Département de l'Indre

Direction générale adjointe des Routes,
des Transports, du Patrimoine
et de l'Éducation

Place de la Victoire et des Alliés
CS 20639 - 36020 Châteauroux cedex

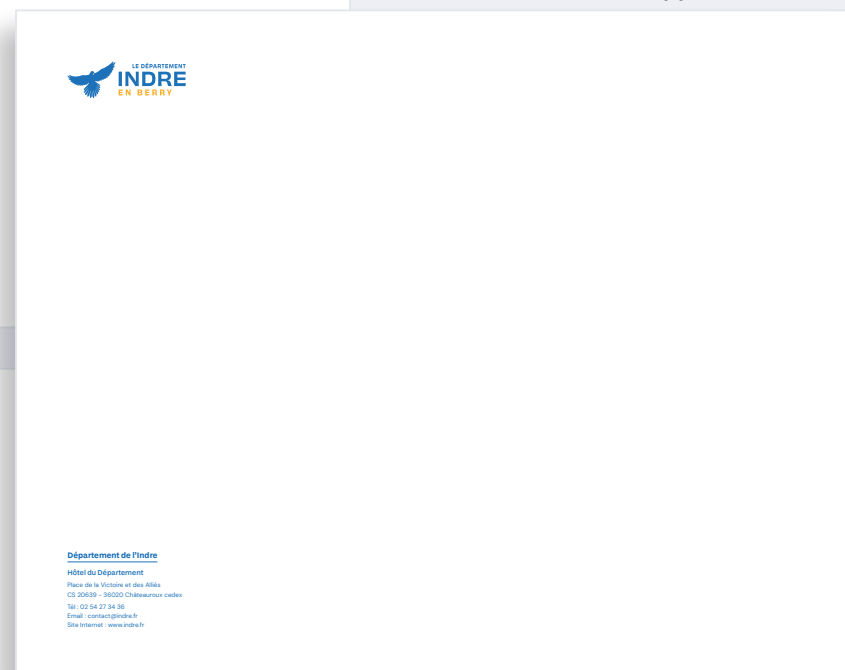
Tél : 02 54 27 34 36
Fax : 02 54 08 37 89
Email : dgartpe@indre.fr
Site Internet : www.indre.fr

Enveloppe DL 220 x 110 mm

Enveloppe C5 229 x 162 mm



Enveloppe 330 x 260 mm



Enveloppe C4 324 x 229 mm

5.6 Invitation

Les cartons d'invitation sont des supports de communication officiels. Ils doivent être conçus en conformité avec les règles ci-contre et les directives du cabinet du Président. Avant toute impression, la proposition doit être soumise au cabinet du Président pour validation.

John DOE Titre de la fonction de la personne	John DOE Titre de la fonction de la personne
vous prie de bien vouloir participer à	
L'inauguration du Parc des Étoiles, un nouvel espace de détente et de loisirs	
Jeudi 28 juin 2024 à 9h 12 Rue des Chênes, 36000 Châteauroux	
	

John DOE Titre de la fonction de la personne	John DOE Titre de la fonction de la personne
vous prie de bien vouloir participer à	
L'inauguration du Parc des Étoiles, un nouvel espace de détente et de loisirs	
Jeudi 28 juin 2024 à 9h 12 Rue des Chênes, 36000 Châteauroux	
Merci de bien vouloir confirmer votre présence : presidence@indre.fr	

210 x 105 mm



06

La signalétique

6.1

Panneaux signalétiques directionnels

Afin d'offrir une expérience fluide et intuitive, nous avons mis en place une signalétique directionnelle basée sur une grille de construction standardisée. Cette approche assure une cohérence visuelle tout au long du parcours et facilite la mémorisation des repères par le public.

Principe de construction identique à toute la signalétique



1000 x 1200 mm

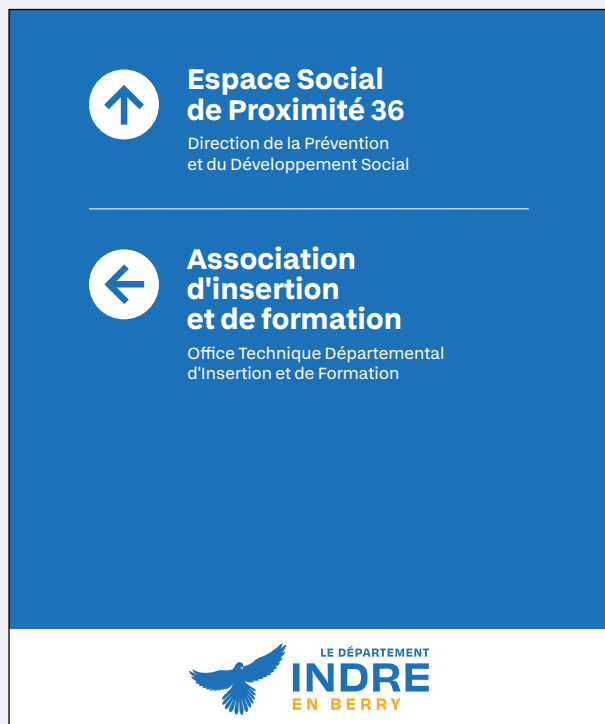
Aa

Early Sans Bold
corps 140 pt
interligne 142 pt

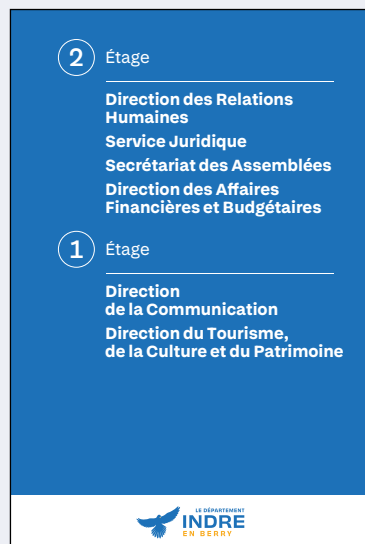
Aa

Early Sans Regular
corps 80 pt
interligne 95 pt

Usage extérieur



1000 x 1200 mm



600 x 900 mm



600 x 600 mm

Usage intérieur



600 x 300 mm



210 x 297 mm



297 x 210 mm



500 x 150 mm

6.2

Panneaux signalétiques lieux

Afin de permettre à tous de s'y retrouver facilement, notre signalétique de repérage est conçue selon un modèle unique. Cette standardisation facilite la lecture et la compréhension des informations, tout en renforçant l'identité visuelle de nos locaux.



600 x 600 mm



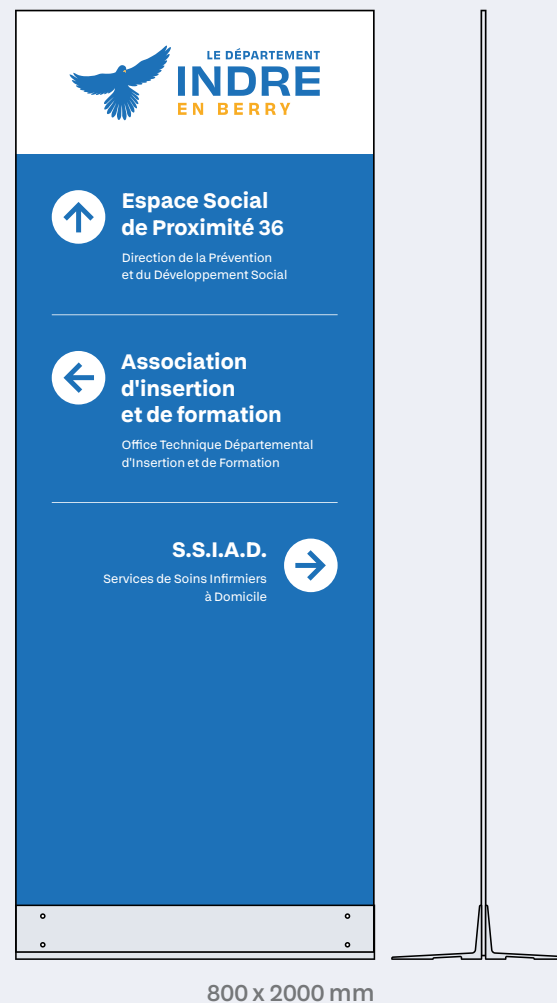
1000 x 600 mm



300 x 200 mm

6.3 Totem signalétique directionnel

Le totem directionnel est conçu sur une grille modulaire, afin de guider le public avec clarté et élégance.



6.4 Kakemono suspendu

Le kakemono suspendu, par son design soigné, est à la fois un élément décoratif et un outil d'orientation.



6.5 Panneau financeur

Grâce à leur design moderne et épuré, les panneaux "financeurs" attirent tous les regards et communiquent de manière efficace sur les investissements du Département de l'Indre. Ils contribuent ainsi à valoriser les actions menées et à renforcer le sentiment d'appartenance au territoire. Ceux-ci doivent garder la structure actuelle et doivent être soumis à validation avant toute impression.



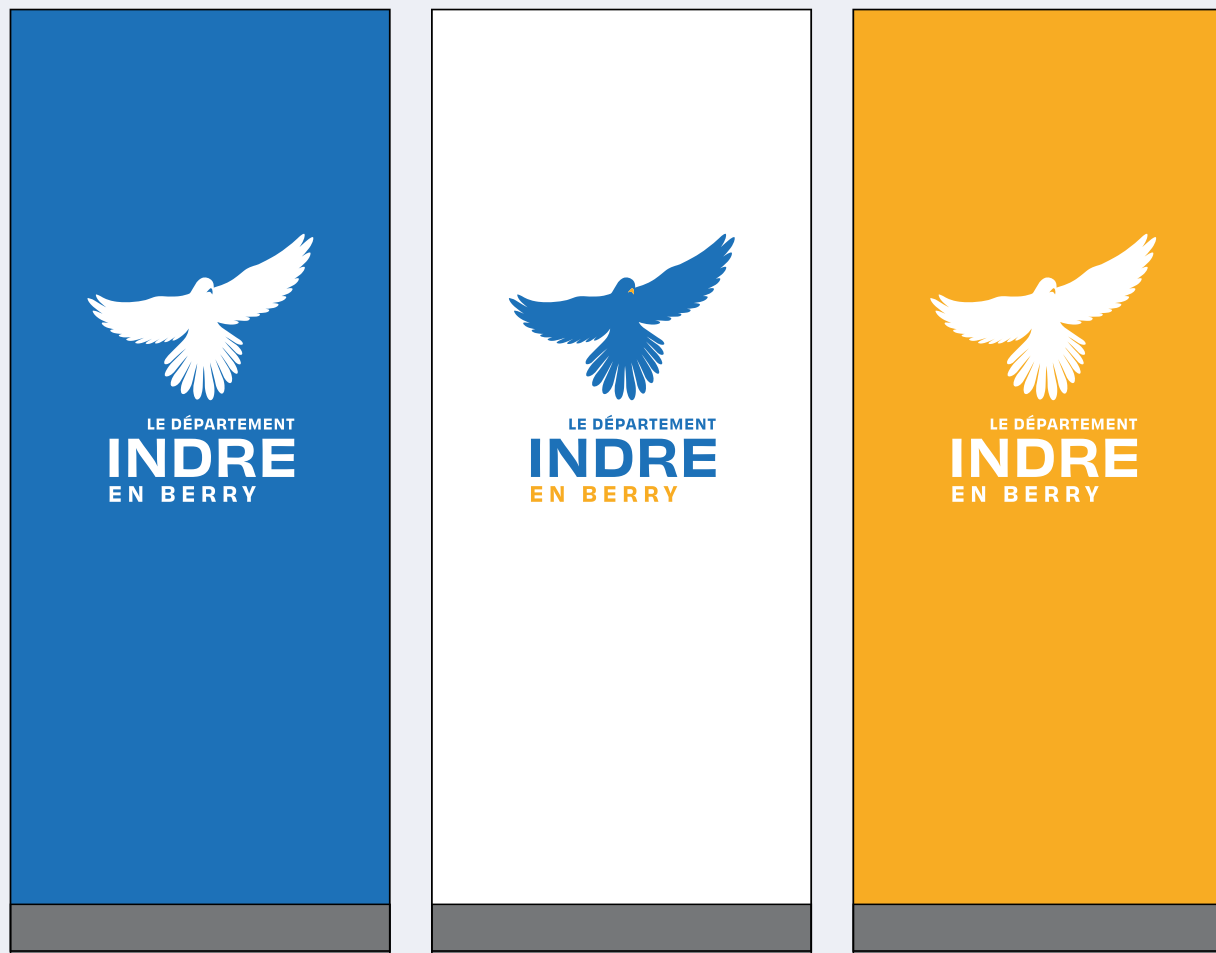
500 x 400 mm



1500 x 1000 mm

6.6 Roll-up

Les roll-up institutionnels sont des supports de communication visuels, légers et faciles à transporter. Ils permettent de présenter l'image de marque. La personnalisation de ceux-ci est autorisée en fonction du message à faire passer.

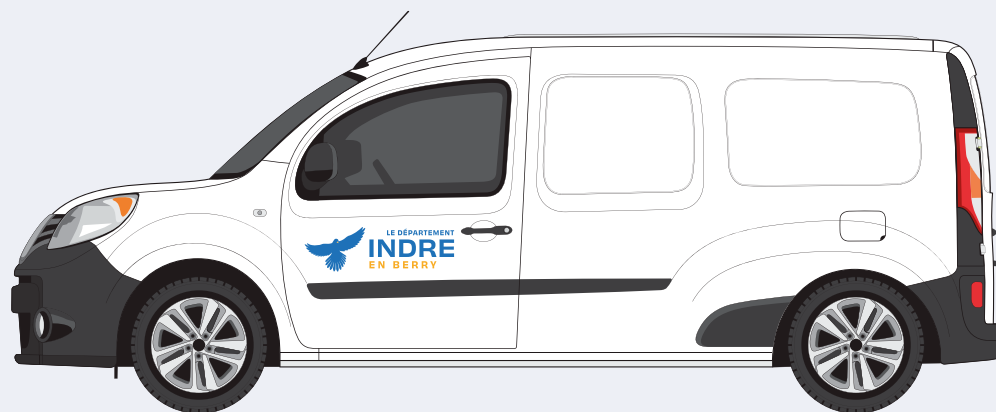
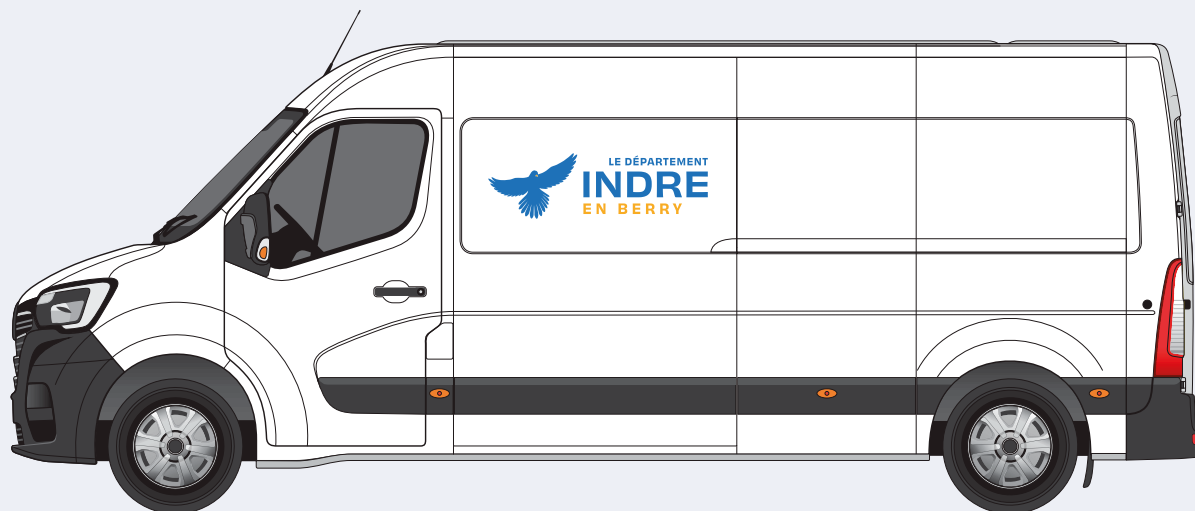


850 x 2000 mm

6.7

Adhésif véhicule

Tous nos véhicules sont habillés de vinyles personnalisés, créant ainsi une flotte cohérente et facilement identifiable. Ce marquage contribue à renforcer notre visibilité sur la route et à promouvoir notre image de marque auprès du grand public.



07

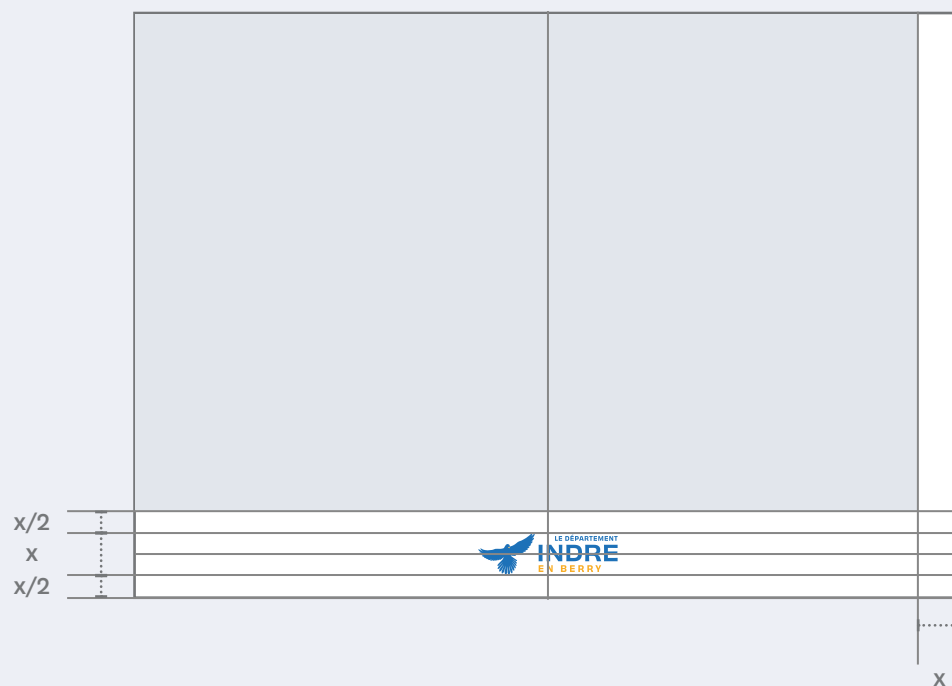
Print

7.1 Principes de structure des documents

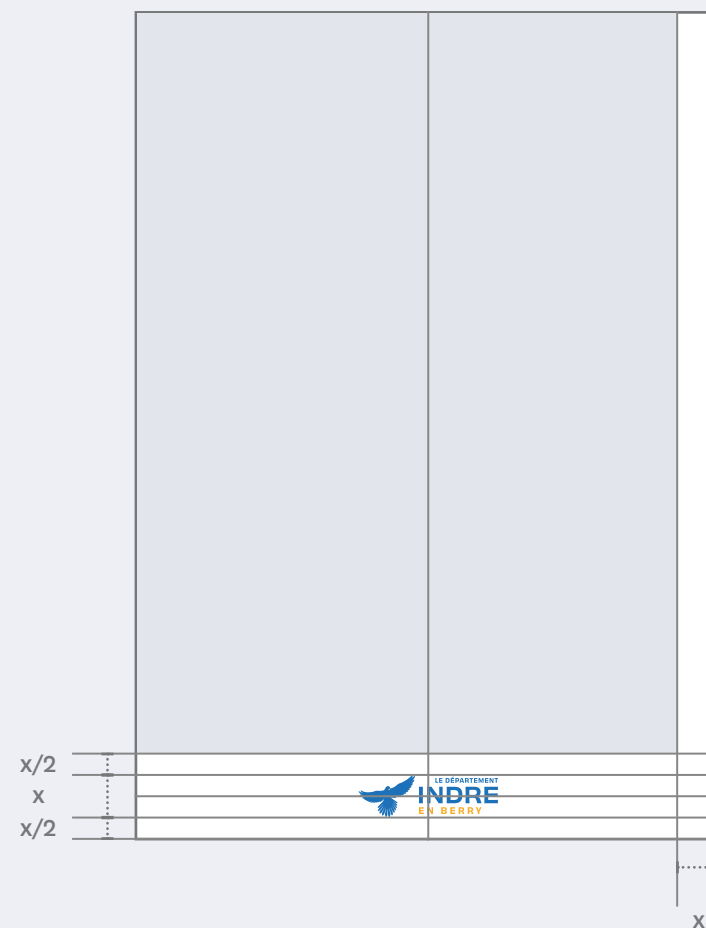
Si la structure en Marie-Louise sur deux côtés offre de nombreuses possibilités créatives, elle exige également un respect strict de certaines règles. Ces contraintes, bien que nécessaires, ne limitent en rien la personnalisation de votre document. Au contraire, elles permettent de créer un design harmonieux et efficace.

	Taille de X	Taille Marie-Louise	Hauteur logo
Formats verticaux (A5, A4, A3, 40x60, 120x176...)	h/20	X	X
Formats horizontaux (A5, A4, A3, 240x160, 320x240, 400x300...)	h/14	X	X

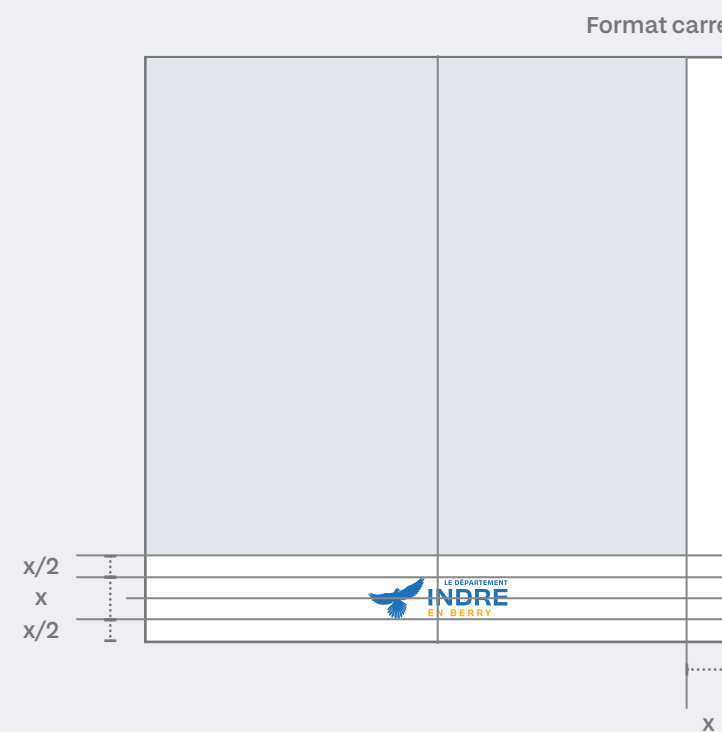
Format horizontal



Format vertical



	Taille de X	Taille Marie-Louise	Hauteur logo
Formats horizontaux allongés (152x68, 192x68...)	h/12	X	X
Formats carrés ou assimilés (Insertions, 99x83...)	h/13	X	X



▷ Agents vigilants, conditions maîtrisées

**Sur la route,
votre sécurité
est notre priorité !**



Actualité et prévisions en direct

INFOROUTE36.fr

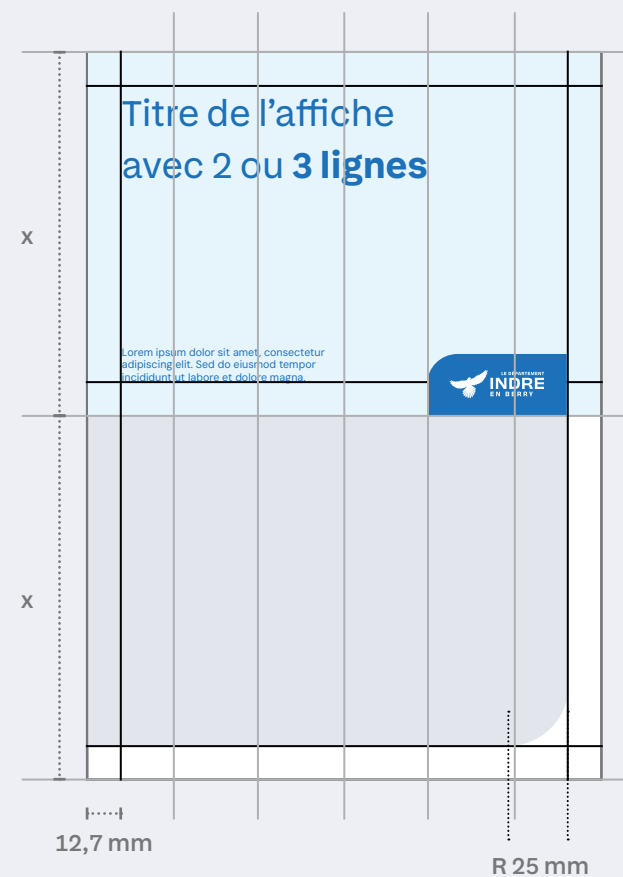
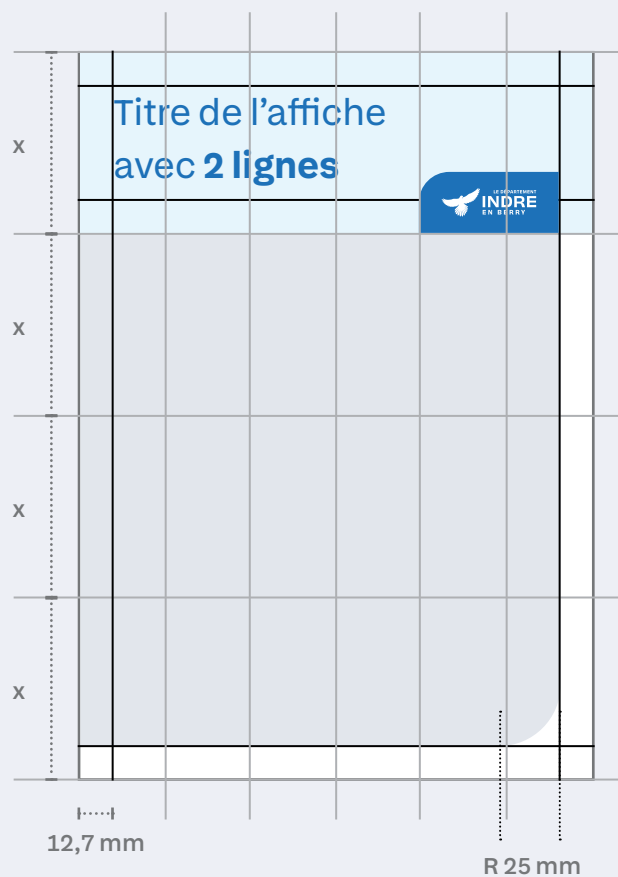
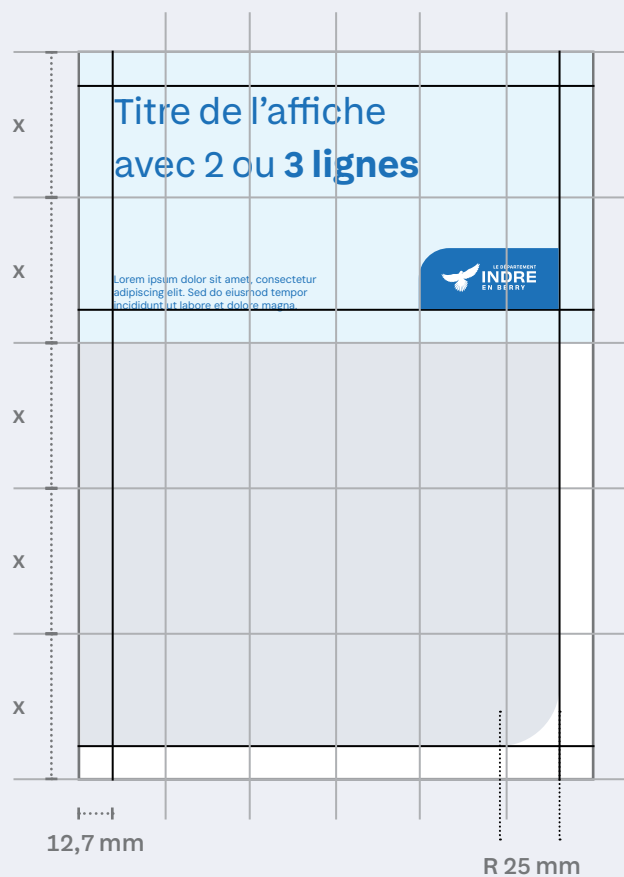
 /indre.fr



7.2 Affichage vertical institutionnel

Les affiches institutionnelles se déclinent en trois versions, toutes personnalisables grâce à un bandeau supérieur modulable. Ce bandeau, conçu pour accueillir le titre et les informations complémentaires, est

un élément clé de notre charte graphique. En respectant les contraintes définies dans notre document de référence, nous garantissons une cohérence visuelle et une grande efficacité de communication.



L'Indre s'engage pour la préservation du **patrimoine**

Le Département de l'Indre s'engage activement dans la conservation du patrimoine en préservant les sites historiques et en soutenant des initiatives culturelles.



La mobilité, une priorité pour **tous**



L'Indre s'engage pour la préservation de l'**environnement**

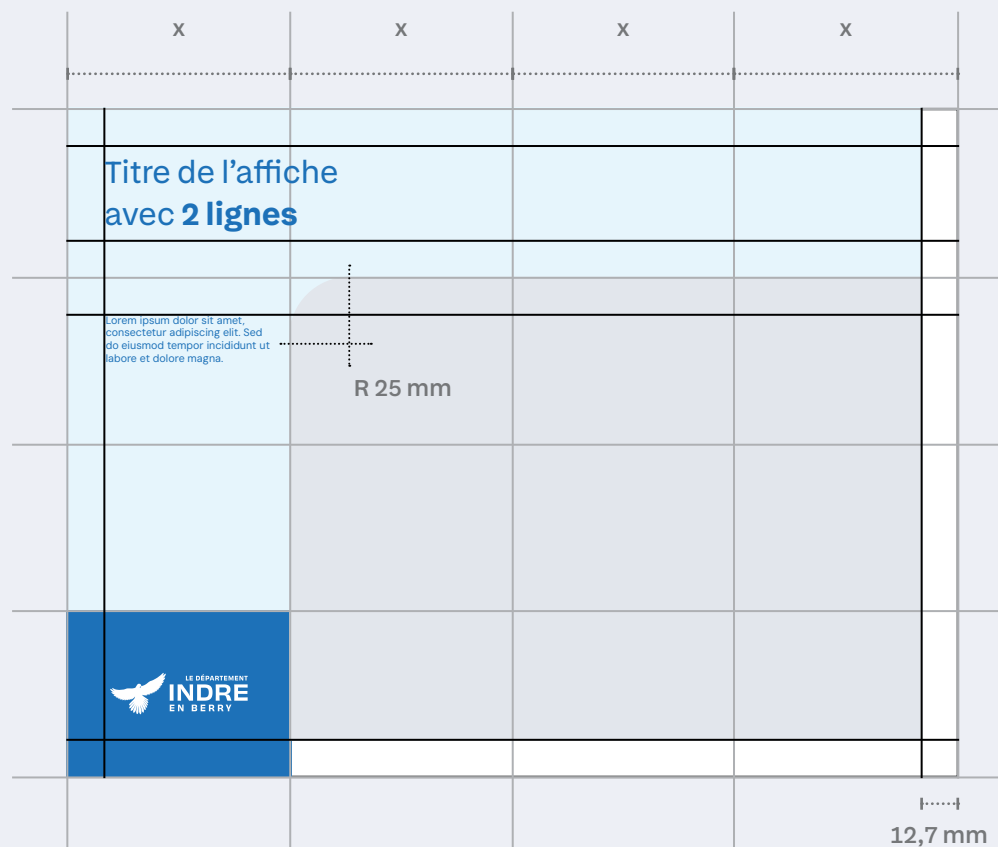
Le Département de l'Indre s'engage activement pour la protection de l'environnement en préservant les espaces naturels et en soutenant des initiatives écologiques.



7.3 Affichage horizontal institutionnel

Polyvalente, cette affiche peut être déclinée en version horizontale sans perdre en impact visuel. Sa conception modulaire permet de réorganiser les éléments de

manière intuitive, tout en respectant les principes de notre charte graphique.





L'Indre s'engage pour le bien-être **social**

Le Département de l'Indre s'engage activement pour le bien-être social en soutenant les initiatives communautaires et en favorisant l'accès aux services sociaux.



08

Digital

8.1 Icône

Les icônes jouent un rôle essentiel dans notre identité visuelle, servant de repères visuels clairs et intuitifs sur divers supports informatiques, notamment le web.



Favicon



Icon



Photo de profil

Contact

Pour toute interrogation, validation ou demande de renseignements concernant notre charte graphique, nous vous prions de bien vouloir contacter la Direction de la communication du Département de l'Indre à l'adresse suivante : **dircom36@indre.fr**.

Nous vous remercions de votre coopération et de votre engagement à respecter notre identité visuelle.

Président du Conseil départemental de l'Indre : Marc Fleuret

Directrice de Cabinet : Delphine Raymond

Directeur de la Communication : Maxime Arnulf

Direction Artistique et concepteur : Mathieu Allmandet

Parution : Janvier 2025

