



Dossier de presse

**Signature du marché global de performance
pour la construction d'un réseau public LoRa mutualisé
et la mise en œuvre de services numériques au bénéfice
des acteurs publics locaux**

Hôtel du département – Châteauroux

3 septembre 2024



Le 5 juillet 2024, le Comité syndical de Berry Numérique, en accord avec le RIP 36, a attribué un marché global de performance à la société Ubicité. Cela concrétise les actions engagées depuis 18 mois en matière d'usages et services numériques et va permettre de déployer concrètement les premières solutions dès la fin de l'année.

1. Berry Numérique et le RIP 36, acteurs incontournables de l'aménagement numérique du territoire

Depuis leur création, les Syndicats Mixtes Ouverts Berry Numérique et RIP 36 exercent des activités d'aménagement numérique. Ils se sont notamment associés pour déployer le réseau public en fibre optique sur l'ensemble des deux départements (hors zone d'initiative privée).

Forts de ce partenariat solide, ils ont souhaité en 2022 s'engager ensemble dans une nouvelle dynamique en menant une réflexion autour des enjeux des « territoires connectés et durables ». Ainsi, l'évaluation des besoins des acteurs publics a révélé des attentes importantes en faveur de la modernisation de l'action publique grâce aux outils numériques. Plusieurs cas d'usages sont apparus rapidement prioritaires dans le but d'optimiser le pilotage de services publics (télérelève des compteurs d'eau, supervision de l'éclairage public, suivi et pilotage du chauffage, supervision des points d'apports volontaires de déchets, suivi des flux touristiques...).

Bien qu'elle ait été mutualisée à l'échelle des deux départements, cette étude s'est concrétisée par la réalisation de deux schémas propres au Cher et à l'Indre. Ces deux stratégies sont décomposées en 3 axes d'intervention et une vingtaine d'actions pour chacun des territoires et sont consultables en ligne (www.berrynumerique.fr/collectivites/sdusn/ et www.lafibre36.fr/pdf/SDUSN_RIP36.pdf).

Plusieurs actions de ces schémas directeurs ont vocation à s'appuyer sur un réseau dédié aux objets connectés tout en encourageant la diffusion et l'adoption des cas d'usages dans les territoires.

2. Le Berry pionnier en matière de territoire connecté et durable à la maille départementale

La logique de « territoire connecté et durable » ou « territoire intelligent » se développe depuis quelques années, mais principalement dans des grandes villes ou sous forme de projets pilotes sur des périmètres très restreints. Le projet porté par Berry Numérique et le RIP 36 se démarque par son ampleur, avec un déploiement progressif pouvant atteindre 100% des 2 départements, et sa forte logique de mutualisation afin de proposer le même niveau de service à des territoires très ruraux ou plus urbains : c'est une réelle innovation au niveau national !

3. Un marché global au service des acteurs publics locaux

Berry Numérique et le RIP 36 signent aujourd'hui avec Ubcité – Filiale du groupe Altitude, un Marché Public Global de Performance (MPGP) dont les principales caractéristiques sont les suivantes :

- Une durée de 10 ans permettant de garantir de la visibilité.
- Une logique de bon de commande avec un maximum de 25 M€
- Des missions permettant d'offrir des services à la carte et clés en main aux acteurs publics locaux :
 - o Le déploiement d'un réseau radio utilisant la technologie LoRa pour connecter une grande variété de capteurs, en garantissant la maîtrise de la couverture et la souveraineté de la solution.
 - o L'exploitation et la maintenance de ce réseau.
 - o La collecte et le stockage des données obtenues par différents capteurs.
 - o La mise à disposition d'une plateforme Internet de visualisation et de traitement des données.
 - o La mise en œuvre d'interfaces avec les solutions métiers déjà existantes des utilisateurs.
 - o La fourniture et la pose de capteurs, pour les collectivités le souhaitant, couvrant un large spectre de métiers.
 - o L'accompagnement des acteurs publics locaux à la définition de leurs besoins et à l'exploitation des données collectées.
- Un vrai partenariat avec Berry Numérique et RIP 36 via un mécanisme de partage des risques (chiffre d'affaires et résultat d'exploitation).

4. Des premiers partenaires publics identifiés

Les premiers projets sont aujourd'hui validés avec des acteurs publics locaux.

La télérelève des compteurs d'eau : grâce au réseau LoRa, les index des compteurs d'eau peuvent être relevés quotidiennement, et pas 1 ou 2 fois par an. Cela permet de détecter rapidement des fuites d'eau, d'éviter le gaspillage de cette ressource essentielle, et de réduire la facture des utilisateurs. L'objectif étant à terme que chaque usager puisse bénéficier du même niveau de suivi de sa consommation d'eau que ce qui se fait déjà sur la consommation électrique. Les syndicats des eaux de Levroux (36) et Nérondes (18) sont notamment volontaires pour mettre en œuvre cette solution sur leur territoire.

Le suivi et le pilotage du chauffage dans les bâtiments publics : l'objectif est de mesurer en permanence la température et l'occupation des bâtiments publics afin d'adapter au mieux le chauffage à l'utilisation réelle des bâtiments. Les Conseils Départementaux, compte tenu de l'importance de leur parc immobilier, sont notamment très intéressés par ces solutions.

Une campagne d'information va être menée auprès des acteurs publics locaux d'ici la fin de l'année et les premiers retours d'expérience concrets seront partagés courant 2025.

5.Ubicité : partenaire stratégique pour le projet de territoire connecté et durable du Berry Numérique et RIP36

Ubicité, filiale du groupe Altitude, avec plus de 35 ans d'expérience dans les télécommunications, s'inscrit dans la continuité de l'historique du groupe et vient renforcer la dimension usage. Positionnée comme un partenaire essentiel dans le développement de territoires intelligents et durables, Ubicité conçoit, met en œuvre et opère des solutions innovantes pour des territoires connectés, plaçant ainsi le « Vivre Mieux » au cœur de son approche.

En identifiant les besoins réels des territoires et en concevant des solutions adaptées, elle favorise une approche méthodique et pragmatique pour répondre efficacement aux défis environnementaux actuels. Partenaire de confiance, elle s'appuie sur un réseau de partenaires locaux pour offrir des services personnalisés, adaptés aux enjeux de chaque territoire. Cette approche repose sur une gestion rigoureuse des implémentations et une supervision continue des infrastructures stratégiques, garantissant ainsi une qualité de service optimale.

Les offres de services sont structurées en trois familles distinctes : les Territoires Connectés, les Espaces et Environnements Augmentés, ainsi que la Connectivité sur mesure.

En s'associant à des initiatives d'envergure portées par le Berry Numérique et RIP 36, Ubicité réaffirme son engagement à construire des territoires connectés où l'innovation, le respect de l'environnement et le « Vivre mieux » convergent. Cette démarche de co-construction, combinée à l'expérimentation de plusieurs cas d'usage, s'appuie sur une synergie entre les technologies IoT, une connectivité avancée, et des solutions durables. Ce modèle permet de répondre aux besoins réels et spécifiques des collectivités, tout en créant des solutions adaptées pour un avenir durable.

6.Les signataires du marché

Le marché est signé ce jour par les acteurs suivants :

- Marc FLEURET, Président du Département de l'Indre et Président du RIP 36
- Patrick BARNIER, 1^{er} Vice-Président du Département du Cher et Président de Berry Numérique.
- Guillaume ROCHETTE, Directeur général d'Ubicité

A PROPOS

Berry Numérique, structure publique créée en 2013, regroupe le Département du Cher, la Région Centre – Val de Loire et toutes les Communautés de communes et d'agglomération du Cher.

Contact Presse : Pascal Bourdillon – 06 87 64 92 31

Le RIP 36, structure publique créée en 2009, regroupe le Département de l'Indre, la Région Centre – Val de Loire et les établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) à fiscalité propre de l'Indre.

Contact Presse : Christophe Courtemanche – 06 62 92 83 34

Ubicité conçoit, met en œuvre et opère des solutions de territoires connectés pour répondre efficacement aux besoins des citoyens face aux enjeux environnementaux. Ubicité travaille en étroite collaboration avec les collectivités et ses partenaires pour transformer les espaces de vie en environnements intelligents durables et inclusifs.

Contact Presse : Lyn ELA – 07 56 12 24 61